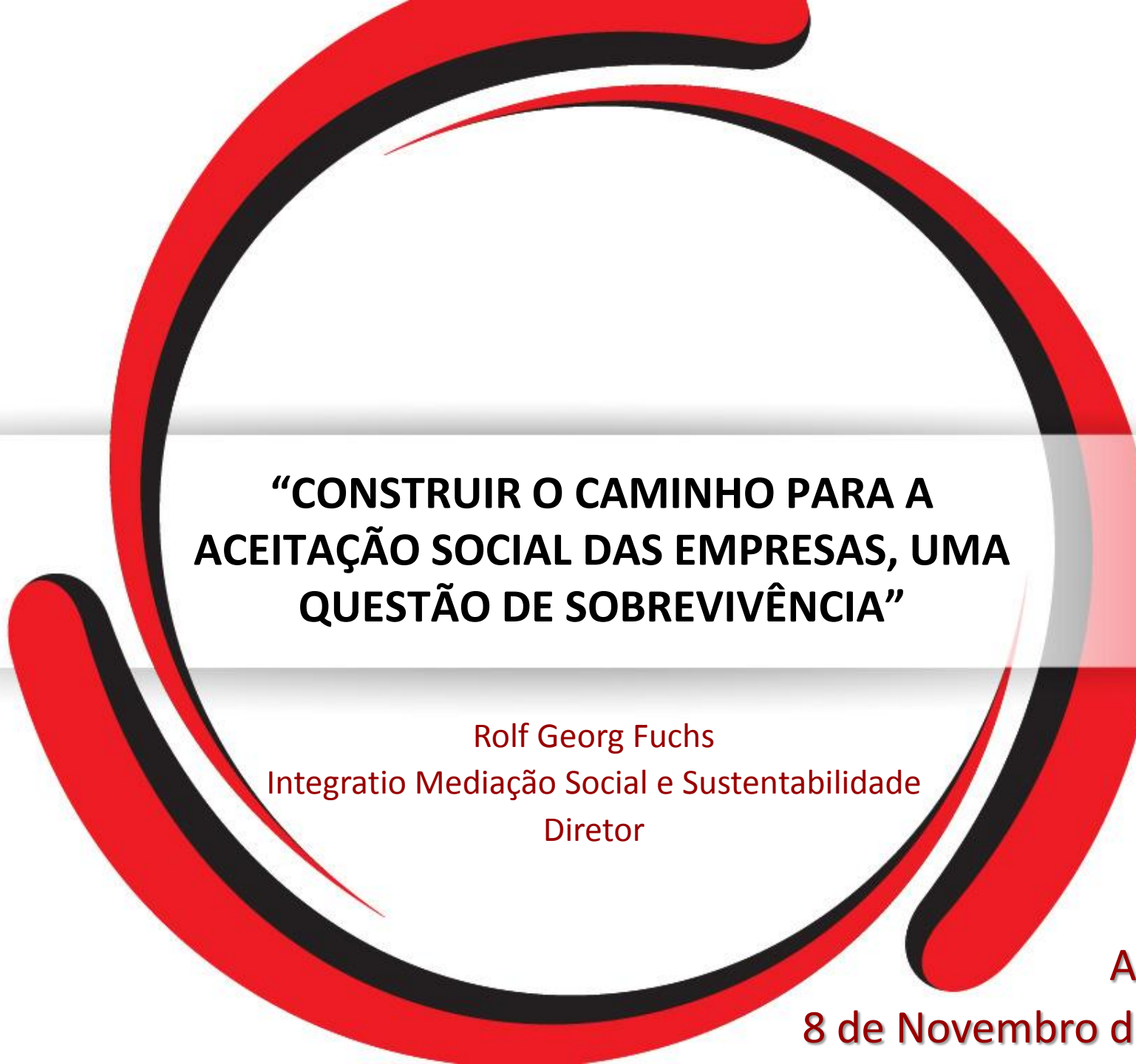




 **integratio**



**“CONSTRUIR O CAMINHO PARA A
ACEITAÇÃO SOCIAL DAS EMPRESAS, UMA
QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA”**

Rolf Georg Fuchs
Integratio Mediação Social e Sustentabilidade
Diretor

ANEPAC
8 de Novembro de 2011



Conceitos



- ✓ Termo da moda?
- ✓ Clichê ou Marketing?
- ✓ Responsabilidade/obrigação?
- ✓ Sustentabilidade = Desenvolvimento?
- ✓ Legalidade e/ou legitimidade?
- ✓ Prevenção ou risco?
- ✓ Custo ou oportunidade?
- ✓ Princípio?

Conceitos





- ✓ Um conceito que avança muito além do processo de licenciamento ambiental, já previsto na legislação brasileira desde 1981.
- ✓ Abrange aspectos mais profundos no que se refere à relação entre a empresa e seus stakeholders.
- ✓ Demanda a definição de estratégias que garantam um equilíbrio nas relações entre o empreendedor e as comunidades

Anuência da sociedade a um projeto ou empresa

Aceitação social



Particularidades da mineração



- ✓ Rigidez locacional
- ✓ Demarcação do território
- ✓ “União” do setor – histórico de descaso com a imagem e reputação
- ✓ Estigmas e mitos (paisagem, uma safra só, doenças, perigo, etc.)
- ✓ Fases estanques de implantação
- ✓ Geração de expectativas
- ✓ Produto, não a produção

Particularidades



- ✓ Predadores ambientais;
- ✓ Usurpadores da riqueza;
- ✓ Exploradores;
- ✓ Enriquecem poucos e deixam muitos na miséria;
- ✓ Não se comprometem pois as equipes mudam sempre: quem pesquisa não implanta, quem implanta não opera;
- ✓ Grandes empresas mineradoras, as pequenas empresas de mineração e os garimpos não são percebidos e nem avaliados da mesma forma;

**Os empreendedores
são vistos como:**





- ✓ Está em regiões mais pobres e desfavorecidas;
- ✓ Confusos e obscuros no repasse das informações sobre os projetos, impactos e medidas mitigadoras.

**Os empreendedores
são vistos como:**





- ✓ Conjunto de regras e critérios ...
- ✓ Diretrizes e medidas socioambientais...
- ✓ Procedimentos.
- ✓ Então, basta seguir a cartilha?

Regulação e Normatização





- ✓ Porque as comunidades estavam lá antes de você chegar;
- ✓ Porque as comunidades vão estar lá depois que você for embora;
- ✓ Porque você pode estar lá legalmente, mas sem ter legitimidade;
- ✓ Porque isso economiza TEMPO e DINHEIRO;
- ✓ Porque isso é mais inteligente do que resolver passivos o tempo todo.

Porque devo buscar a aceitação social?





O principal desafio:

- ✓ Encarar o desenvolvimento sustentável como um princípio;

Proposição elementar e fundamental que serve de base a uma forma de conhecimento – Houaiss.

Partindo disso





- ✓ Adotar o desenvolvimento sustentável como estratégia.
- ✓ Aceitar que cada comunidade e grupo social é diferente;
- ✓ Assimilar e assumir em TODAS as situações, níveis e áreas, não somente num departamento;
- ✓ Praticar sempre.

Princípios





- ✓ Legalidade = agir de acordo com as leis.
Necessidade;
- ✓ Legitimidade = ter a concordância da sociedade. Oportunidade;
- ✓ Princípios:
crença, consciência.

Lei x Princípio





A aceitação social e ambiental
não é só uma responsabilidade
– é uma oportunidade.

Mas como consegui-la?





Quem gosta de ter um vizinho chato?

A pergunta que ninguém responde SIM!





Repensar MASLOW



A primeira necessidade do ser humano é o respeito:

- ✓ Como pessoa;
- ✓ Como indivíduo;
- ✓ Como ser humano, que tem o direito de:

- ✓ Propriedade e privacidade;
- ✓ Ter opiniões;
- ✓ Ser informado;
- ✓ Ser ouvido;
- ✓ PARTICIPAR!

Premissas



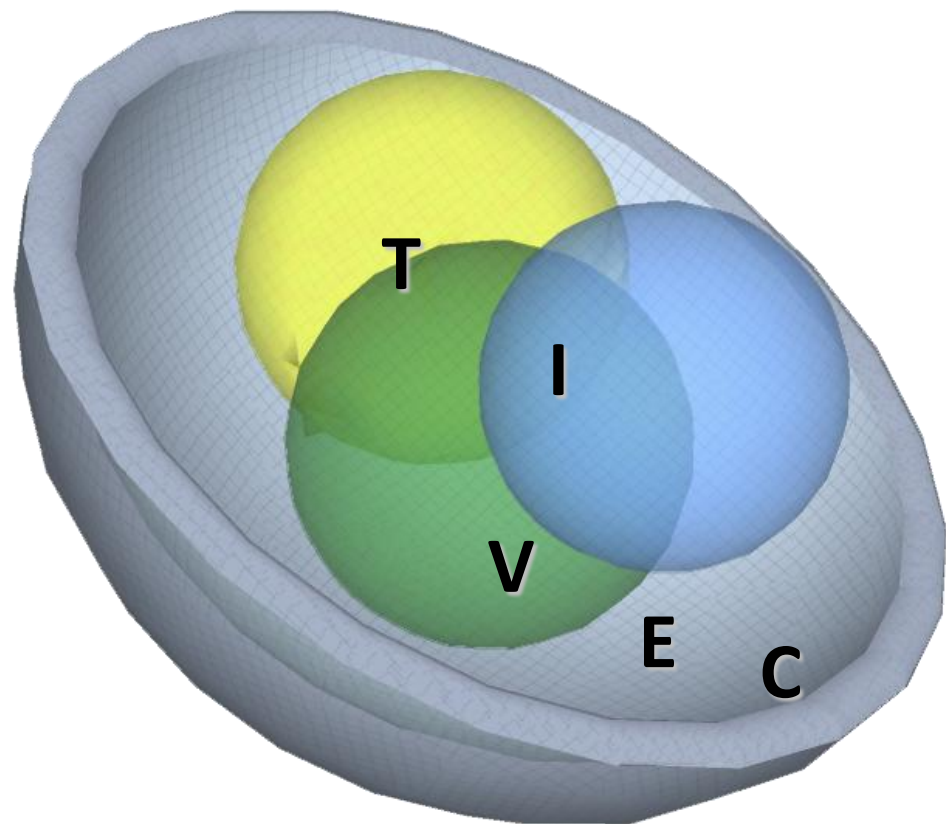
Você tem que saber quem são suas comunidades. Conhecer, entender e sensibilizar para se relacionar.

Não é a comunidade que está insatisfeita, ela apenas não concorda mais com certas práticas.





- ✓ Território;
- ✓ Ideologia;
- ✓ Vantagem;
- ✓ Emoção;
- ✓ Cultura.



**Conceito TIVE –
Qual a Motivação?**



Estratégia 10, 10, 10



“Não podemos contar melhor a nossa história se não fizermos uma história melhor para ser contada.”

Pierre Gratton,
CEO da “The Mining Association of Canada – MAC”





Aceitação Social



No mínimo, responsabilidade social também é negócio.

“...há uma espécie que não precisa ser salva: a das empresas improdutivas e pouco sustentáveis.”

Pavan Sukhdev - ONU

É difícil dimensionar o investimento em ações proativas com a sociedade, mas certamente é mais barato que o custo de uma crise.

Rentabilidade





Conceitos



- ✓ Termo da moda?
- ✓ Clichê ou Marketing?
- ✓ Responsabilidade/obrigação?
- ✓ Sustentabilidade = Desenvolvimento?
- ✓ Legalidade e/ou legitimidade?
- ✓ Prevenção ou risco?
- ✓ Custo ou oportunidade?
- ✓ Princípio?

Conceitos



Pensar na sustentabilidade social, na aceitação (“licença”) social, é pensar na nossa preservação, na nossa perpetuação.

Não tem nada a ver com poder ou força. Tem a ver com inteligência, sensibilidade e humildade.

Inteligência para ver que algo está mudando, sensibilidade para escolher o melhor caminho e humildade para mudar e aceitar a mudança.

Rolf Georg Fuchs

Aceitação Social





(31) 3194-3200



www.integratio.com.br



rolf@integratio.com.br
integratio@integratio.com.br

Contato

